

# Vorlage: Marketing Persona

Anleitung: So nutzt du die Vorlage

1. Lade dieses PDF auf deinen Rechner herunter.
2. Diese Vorlage ist beschreibbar, das bedeutet, dass du deine Antworten direkt eintragen, speichern und anschließend ausdrucken kannst.
3. Alternativ kannst du die Vorlage ausdrucken und mit Stift und Papier arbeiten.
4. Bei Fragen wende dich jederzeit gerne an [info@code2content.de](mailto:info@code2content.de) oder kontaktiere uns über unsere Website [www.code2content.de](http://www.code2content.de)

Mit welchem Kunden arbeitest du besonders gerne? Nimm dir diesen als gedankliche Hilfestellung und beantworte anhand der Informationen, die du über ihn hast, folgende Punkte. Spiele dies für mehrere Kunden durch und entdecke Gemeinsamkeiten. So gewinnt deine Marketing Persona an Profil.

## 1. Name + Foto

Name	<input type="text"/>
Alter	<input type="text"/>
Geschlecht	<input type="text"/>

## 2. Hintergrundinfos

Beruf	<input type="text"/>
Wohnort	<input type="text"/>
Familienstand	<input type="text"/>
Einkommen	<input type="text"/>
Ausbildung	<input type="text"/>
Besondere Fähigkeiten	<input type="text"/>
Hobbys	<input type="text"/>
Freizeitgestaltung	<input type="text"/>



### 3.Statements

Welche Werte und Glaubenssätze hat deine Persona? Was sind ihre Inspirationsquellen? Welche Marken bevorzugt sie?

### 4. Nutzungsverhalten und Kaufprozess:

Welche Social Media Kanäle nutzt deine Persona?

Wie, wo und wann kauft sie ein?

Welche Content-Formate bevorzugt sie? (Video, Podcast, Text, Bild)

Welche Suchbegriffe verwendet sie bei der Recherche nach deinem Angebot?

Wer beeinflusst sie? (Celebrities, Marken, Influencer, Kinder, Eltern, Familie, Freunde, Berufsstand, Hobbys ... )



## 5. Erwartungen + Ziele

Die Erwartungen und Ziele ändern sich laufend, weil dies ihre aktuellen Bedürfnisse sind.

Was erreicht die Persona mit deiner Lösung?

Welche Fragen/Bedürfnisse hat sie in Bezug auf dein Angebot?

Welche Hürden hat sie?

Welche Einwände hat sie?

Welche möglichen Lösungsansätze begeistern sie?

## 6. Die ideale Lösung

Wie bringst du in 60 Sekunden auf den Punkt, was deine Lösung ist. (Elevator Pitch)

