

# Vorlage: Briefing Content-Projekt

Anleitung: So nutzt du die Vorlage

1. Lade dieses PDF auf deinen Rechner herunter.
2. Diese Vorlage ist beschreibbar, das bedeutet, dass du deine Antworten direkt eintragen, speichern und anschließend ausdrucken kannst.
3. Alternativ kannst du die Vorlage ausdrucken und mit Stift und Papier arbeiten.
4. Bei Fragen wende dich jederzeit gerne an [info@code2content.de](mailto:info@code2content.de) oder kontaktiere uns über unsere Website [www.code2content.de](http://www.code2content.de)

## Kurze Beschreibung des Projekts:

Wie heißt dein Unternehmen? Beschreibe deinen Service/Dienstleistung/Produkt.  
Welche Idee steht dahinter?

Was ist das Besondere an dem, was du anbietest?  
Was machst du anders als die anderen?

## Aufgaben und Deadlines

Welche Punkte stehen im Moment ganz oben auf der To-do Liste, um deine (Etappen-)Ziele zu erreichen?  
Gibt es Fristen, die einzuhalten sind?



# Ziele

Was willst du mit deiner Website/neuem Content erreichen?

(z.B. Image-Gewinn, Bekanntheit, Konversion, konkretes Feedback in Form von Kommentaren, Weiterempfehlungen, Entwicklung einer Alleinstellung).

# Zielgruppen

Beschreibe deine Zielgruppe (Einzelpersonen, Unternehmen, Coaches ...).

Welche Bedürfnisse hat sie in Bezug auf dein Angebot?

Welche Sprache spricht/versteht deine Zielgruppe (B2B/B2C, emotional, konsumorientiert, faktisch, wissenschaftlich etc.)?



Bewegst du dich in einer Nische?

Kannst du einen Aspekt deines/r Services/Dienstleistung/Produkts stärker hervorheben?

Wer sind deine Wettbewerber?

Welche sind die wichtigsten? (Webadresse/URL)

Wer davon gefällt dir gut? (kurze Erklärung)

## Zur Verfügung stehende Unterlagen

Gibt es bereits Content zu dem Projekt?

Wenn ja, welchen? (online wie offline: Videos, Bücher, Artikel, Broschüren, etc.)



Gibt es bestimmte Wörter und Begriffe, mit denen du dein Angebot in Verbindung bringst? (auch im Hinblick auf Keywords)

Was gefällt dir am bestehenden Content gut? Was gefällt dir nicht mehr? (Formulierungen, Wörter)

Wie spricht dein Mitbewerber die Zielgruppe an?



Welche Handlung willst du bei der Zielgruppe auslösen? (Soll sie anrufen, bestellen, E-Mail schicken, anfragen, online buchen, etwas vergleichen, mehr lesen, etc.)

