

# Empfehlungs-Handbuch von code2content

INHALTSVERZEICHNIS	
<u>Unsere Kontaktdaten:</u>	2
<u>Unser Warum, Leitbild und unsere Werte</u>	3
<u>Unser Angebot</u>	3
<u>Studium, Ausbildung, Zertifikate</u>	4
<u>Interessen</u>	4
<u>Unsere Fähigkeiten</u>	4
<u>Zielkunden</u>	4
<u>Hot-Buttons unserer Kunden</u>	5
<u>Herausforderungen, Probleme, Unzufriedenheiten</u>	5
<u>Wünsche und Ziele</u>	5
<u>Interessante Netzwerk-Kontakte</u>	6
<u>Geschäftsführer von Vereinen, Verbänden und Organisationen für Unternehmer (IHK, BDS, BVMW ...)</u>	6
<u>Möglichkeiten, wie Sie uns helfen können</u>	6
<u>Kunden beauftragen uns, weil ...</u>	6
<u>Wir bieten Prozess-Optimierung in folgenden Bereichen an</u>	7
<u>Fragen, die einen Dialog eröffnen</u>	8
<u>Empfehlenswerte Inhalte sind folgende Lead-Magneten</u>	9
	1

## Unsere Kontaktdaten:

### Büroadresse:

Birgitta Reitschuster und Heidi Allar, GbR, code2content  
Am Mittleren Moos 40

86167 Augsburg

Mobil: +49 (0) 176 61356782 (Birgitta Reitschuster)

Mobil: +49 (0) 177 5834764 (Heidi Allar)

E-Mail: [info@code2content.de](mailto:info@code2content.de)

Website: <https://www.code2content.de>

### Facebook:

<https://facebook.com/code2content>

### XING:

[https://www.xing.com/profile/Birgitta\\_Reitschuster/portfolio](https://www.xing.com/profile/Birgitta_Reitschuster/portfolio)

[https://www.xing.com/profile/Heidi\\_Allar2/portfolio](https://www.xing.com/profile/Heidi_Allar2/portfolio)

### Instagram:

<https://www.instagram.com/code2content>



# Unser Warum, Leitbild und unsere Werte

## Unser Warum:

Wir unterstützen kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerker und Dienstleister bei der Automatisierung ihrer Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Personal.

Dabei ist unser Hauptziel, unseren Kunden wieder mehr Zeit zu geben, um sich um die Dinge zu kümmern die Ihr Unternehmen wirklich weiterbringt und sich nicht im Tagesgeschäft zu verlieren.

Dies erreichen wir mithilfe skalierbarer Prozess-Optimierung in der Kommunikation mit Interessenten, Kunden, Mitarbeitern und Bewerbern.

## Leitbild:

Geschäfte werden von Mensch zu Mensch gemacht. Gerade im Internet! Wir schätzen Kunden, die die gleichen Werte wie wir teilen: Mut zur Veränderung, Denken über den Tellerrand hinaus und unkonventionelle und freie Vorgehensweisen.

Unser Fokus richtet sich hierbei auf mittelständische Unternehmen, die für eine ehrliche, emotionale und effektive Business-Kommunikation stehen und die sich darauf freuen, endlich wieder zu dem zu kommen, wofür sie ursprünglich angetreten sind (= ihre Kernkompetenzen).

## Unsere Werte

Freiheit, Innovation, Mut, Vision, Kreativität, Klarheit, Flexibilität, Transparenz, Verantwortung, Dialog auf Augenhöhe.

# Unser Angebot

- Skalierbare Business-Konzepte etablieren mithilfe Marketing-Automatisierung
- Hervorragende Prozess-Optimierung für die Kommunikation in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Personal umsetzen

## Studium, Ausbildung, Zertifikate

- Zertifizierte Berater für Marketing-Automatisierung (Birgitta Reitschuster / Heidi Allar)
- Performance Traffic Coaching (Birgitta Reitschuster / Heidi Allar)
- M.B.A. Master of Business Administration (Heidi Allar)
- Betriebswirtin (FH) (Heidi Allar)
- Certified Social Media Manager (Heidi Allar)
- Germanistin, Romanistin, M.A. (Birgitta Reitschuster)
- Werbetexterin (Birgitta Reitschuster)
- NLP Master DVNLP (Birgitta Reitschuster)
- Diplom Direkt-Marketing-Texter (Birgitta Reitschuster)

## Interessen

- Prozess-Optimierung
- Online-Marketing
- AI - Künstliche Intelligenz
- Theater, Kunst, Kultur, Fotografie, Literatur
- Sport, Yoga, Reisen
- Gutes Essen und Trinken

## Unsere Fähigkeiten

- Prozess-Optimierung und Automatisierung (Vertrieb, Marketing und Personal)
- Qualifizierung von Interessenten mithilfe Verkaufs-Funnels
- Zeit- und Kostenersparnis durch Schaffen von Standards und Skalierung
- Direktmarketing-Texten (Sales- und Landingpages + Follow-up-E-Mails)

## Zielkunden

### Kleine mittelständische Unternehmen

- bis ca. 50 Mitarbeiter

### Handwerker

- ab 10 Mitarbeiter

## Dienstleister

- z.B. Autohäuser
- Sportstudios

## Franchise-Systeme

# Hot-Buttons unserer Kunden

## Herausforderungen, Probleme, Unzufriedenheiten

### Zu wenig Zeit

- Keine standardisierten Prozess-Abläufe im Marketing, Vertrieb, Personal
- Wiederkehrende Aufgaben und Tagesgeschäft beanspruchen einen Großteil der Zeit > Strategisches Planen ist unmöglich, da man immer am Re-Agieren statt am Agieren ist.
- Keine bzw. händische Bearbeitung von Leads und Anfragen
- Website, die keine Abläufe und Prozesse automatisiert

### Zu wenig Umsatz + zu hohe Kosten

- Viele offene Angebote im Umlauf und wenig Überblick
- Zu wenig Leads und Anfragen
- Hohe Messekosten, da keine optimale Vor- und Nachbereitung
- Keine Online-Bewertungen

### Fehlende Fachkräfte

- Kein attraktives Arbeitgeber-Branding
- Fehlende Recruiting-Prozesse

## Wünsche und Ziele

### Mehr Zeit fürs Tagesgeschäft

- Automatisierung und Standardisierung von wiederkehrenden Abläufen > Zeit und Kosten werden eingespart
- Automatisierte Bearbeitung von Leads und Anfragen
- Kurze Verkaufs-Gespräche mit kaufbereiten Interessenten

### Mehr Umsatz + weniger Kosten

- Website als Kundenmagnet und Umsatzmaschine
- Täglich qualifizierte und günstige Zielkunden-Kontakte
- Planbare, vorhersehbare Zielkunden-Kontakte auf Abruf

- Glasklare, motivierende Marketing- und Verkaufs-Strategien
- Website, die täglich Leads, Interessenten und Kunden generiert
- Hohe Abschlussquote bei Verkaufsgesprächen
- Mehr Umsätze aus jeder Messe

### Qualifiziertes und motiviertes Personal

- Schneller, leichter und kostengünstiger qualifiziertes Personal finden
- Rechtlich sicher Personal finden und managen
- Standardisierte Einstellungs-Prozesse, die das Recruiting erleichtern
- Personal leicht und zeitsparend einarbeiten

## Interessante Netzwerk-Kontakte

- Geschäftsführer von Vereinen, Verbänden und Organisationen für Unternehmer (IHK, BDS, BVMW ... )
- Veranstalter von Events, Kongressen zu Marketing, Online-Marketing und Verkauf
- Lizenzgeber und Franchise-Systeme
- Messe- und Kongress-Veranstalter
- Berufsgenossenschaften

## Möglichkeiten, wie Sie uns helfen können

- Teilen Sie unsere Lead-Magneten (s. Empfehlenswerte Inhalte sind ...)
- Stellen Sie uns Personen vor, die Referenten und Vortragende suchen
- Liken, kommentieren und teilen Sie unsere Beiträge in unserem Blog oder den sozialen Netzwerken
- Unterstützen Sie uns auf unserem XING und FB-Profil
- Bewerten Sie uns bei Google und FB
- Stellen Sie uns Personen vor, die Artikel und Beiträge von uns veröffentlichen bzw. weitergeben wollen
- Stellen Sie uns Personen vor, die Mitglied in Unternehmer-Vereinen, -Verbänden oder -Organisationen sind
- Teilen Sie unsere Videos und Veranstaltungen

## Kunden beauftragen uns, weil ...

- sie im Tagesgeschäft so aus- und überlastet sind, dass sie gar nicht dazu kommen, sich um die wirklich wichtigen Dinge in ihrem Unternehmen zu kümmern

- sie automatisierte Abläufe und standardisierte Prozesse etablieren wollen, die Zeit und Kosten sparen und zuverlässig Ergebnisse erzielen.
- sie wissen, dass ganz viel Potenzial auf der Straße liegen bleibt, da ihr Vertrieb z.B. nicht zu so wichtigen Dingen wie dem Nachfassen von Angeboten kommt.
- sie täglich qualifizierte Zielkunden-Kontakte und Anfragen generieren wollen

## Wir bieten Prozess-Optimierung in folgenden Bereichen an

### Vertrieb

- Terminvereinbarung verwalten (inkl. Vor- und Nachbereitung)
- Angebote nachfassen
- Messe-Erfolg steigern
- Online-Bewertungen managen

### Marketing

- Kunden gewinnen, z.B. nach einer Messe-Veranstaltung
- Erstellen von Kampagnen zur Leadgenerierung Trafficgenerierung auf die entsprechende Landingpage, Erstellen von rechtlichen Landingpages um den Double-Opt-in Prozess darzustellen und von Follow-up-E-Mails um den Interessenten zum Käufer zu qualifizieren

### Personal

- Mitarbeiter finden
- Bewerber-Prozesse optimieren (DSGVO-konforme, rechtlich sichere Bewerberverwaltung + zeitintensives Bewerbermanagement vereinfachen und professionalisieren)
- Mitarbeiter standardisiert einarbeiten

### Dabei gehen wir in 3 Schritten vor:

1. Wiederkehrende und zeitintensive Prozesse in Ihrer Kommunikation – extern wie intern – zu identifizieren
2. Zielführende Strategien zu entwickeln
3. Eine deutliche Zeit und Kostenersparnis für Sie umzusetzen

Dazu bieten wir verschiedene Pakete an (Basic – Pro – Expert). Das Basic-Paket startet bei 1.750,00 € netto.

## Fragen, die einen Dialog eröffnen

### Personal:

- Finden Sie genügend qualifiziertes Personal?
- Ist Ihr Bewerbermanagement so automatisiert, dass wiederkehrende Aufgaben automatische und professionell abgewickelt werden?

### Vertrieb:

- Gehen Sie auf Messen und sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden?
- Haben Sie einen Überblick über Ihre offenen Angebote und fassen Sie diese professionell nach?

### Marketing:

- Erhalten Sie genügend Empfehlungen?
- Erhalten Sie genügend Bewertungen?
- Wie viele Anfragen und Leads generieren Sie pro Monat mit Ihrer Website?
- Wie automatisiert sind Ihre Marketing- und Verkaufs-Prozesse?
- Wie informieren und qualifizieren Sie Lead, Anfragen, bevor Sie Produkte und Leistungen anbieten?



# Empfehlenswerte Inhalte sind folgende Lead-Magneten

1. Kennen Sie Ihr Automatisierungs-Potenzial: 14 innovative Ideen für Ihr Marketing und Vertrieb: <https://www.code2content.de/automatisierung>



2. Wie attraktiv sind Sie als Arbeitgeber? Machen Sie den Check! <https://www.code2content.de/ag-check>

