

# Checkliste: SEO

Anleitung: So nutzt du die Checkliste

1. Lade dieses PDF auf deinen Rechner herunter.
2. Diese Checkliste ist online bearbeitbar.
3. Alternativ kannst du die Vorlage ausdrucken und mit Stift und Papier arbeiten.
4. Bei Fragen wende dich jederzeit gerne an [info@code2content.de](mailto:info@code2content.de) oder kontaktiere uns über unsere Website [www.code2content.de](http://www.code2content.de)

## Title

- Ist dein Seitentitel aussagekräftig und aktivierend formuliert?
- Beschreibst du im Title, was den Leser nach dem Klick auf die Website erwartet?
- Hast du das Keyword möglichst weit vorne am Satzanfang platziert?

## Description

- Hast du prägnant zusammengefasst, um was es auf der Seite geht?
- Wirkt die Description/Beschreibung wie eine kleine Werbeanzeige, die neugierig auf mehr macht?

## Keyword

- Hast du das Keyword in der H1 platziert (möglichst am Anfang)?
- Kommt es auch in den Zwischenheadlines vor?
- Ist das Keyword im Title?
- Ist das Keyword in der Description?
- Ist das Keyword in „sprechenden“ URLs?
- Ist das Keyword im ALT-Tag der Bilder und Grafiken?

## Headlines

- Formulierst du sprechende Überschriften und Zwischenüberschriften?
- Ist dir bewusst, dass der Leser zuerst die Überschriften scannt und DANN entscheidet, ob er in die Tiefe liest?

## Semantische Inhalte

- Schreibst du abwechslungsreich und verwendest verwandte Inhalte und Themen?
- Setzt du auf Qualität, weil du weißt, dass die Suchmaschinen inzwischen so intelligent sind, dass sie „verstehen“, was im Text steht?

## Unique Content

- Achtest du darauf, dass der Text einzigartig ist?  
Duplikate Content wird abgestraft und verschlechtert dein Ranking.

