

Checkliste: Navigations-/Buttonwording

Anleitung: So nutzt du die Checkliste

1. Lade dieses PDF auf deinen Rechner herunter.
2. Diese Checkliste ist online bearbeitbar.
3. Alternativ kannst du die Vorlage ausdrucken und mit Stift und Papier arbeiten.
4. Bei Fragen wende dich jederzeit gerne an info@code2content.de oder kontaktiere uns über unsere Website www.code2content.de

Kurz

- Verzichtest du bei Text auf Menüpunkten und Buttons auf zu lange Wörter?
- Ist dir bewusst, dass dein Leser im Schnitt 3 Sekunden auf der Website bleibt, um zu entscheiden, ob es sich lohnt weiterzulesen oder nicht?

Eindeutig

- Ist auf den ersten Blick erkennbar, was sich hinter den Menüpunkten in der Navigation verbirgt?

Auffindbar

- Bindest du relevante Keywords in das Navigationsmenü ein? Es beeinflusst deine Auffindbarkeit bei Google positiv.

Lesbar

- Beschränkst du dich auf maximal 7 Haupt-Navigations-Menüpunkte? Das erleichtert deinem Nutzer die Orientierung auf der Website.

Verständlich

- Verwendest du deutsche Begriffe? Sie sind besser als denglische oder englische Begriffe. (außer natürlich, deine Website ist in englischer Sprache verfasst.)

Aktivierend

- Betextest du deine Buttons/Call-To-Action so, dass sie den Leser zu einer konkreten Handlung auffordern, wie z.B. „Jetzt Beratungsgespräch ausmachen“

