

# Checkliste: Facebook-Firmenseite einrichten

Anleitung: So nutzt du die Checkliste

1. Lade dieses PDF auf deinen Rechner herunter.
2. Diese Checkliste ist online bearbeitbar.
3. Alternativ kannst du die Vorlage ausdrucken und mit Stift und Papier arbeiten.
4. Bei Fragen wende dich jederzeit gerne an [info@code2content.de](mailto:info@code2content.de) oder kontaktiere uns über unsere Website [www.code2content.de](http://www.code2content.de)

## Privates Facebook-Profil?

- Hast du bereits ein privates Facebook-Profil? Dies ist Voraussetzung für ein Facebook-Firmenkonto.

## Login-Daten

- Email-Adresse
- Wunschkpasswort (mind. 6 Zeichen/Kombinationen aus Buchstaben, Ziffern und Satzzeichen)

## Name

- Facebook-Name  
Überlege dir den Facebook-Namen gut. Ab 200 Likes ist die Änderung nicht mehr so einfach.
- Facebook-Benutzername  
Überlege dir hier deinen Wunschnamen (max. 50 Zeichen, keine Leerzeichen, keine Sonderzeichen). Dies ist der Name, unter dem Facebook Nutzer die Seite finden.

## Hauptkategorie

- Hier kannst du zwischen Folgendem wählen.
- Lokales Unternehmen oder Ort
  - Unternehmen, Organisation oder Institution
  - Marke oder Produkt
  - Künstler, Band oder öffentliche Person
  - Unterhaltung
  - Guter Zweck oder Community

## Adressdaten

- Hier brauchst du bei *lokalem Unternehmen* oder *Ort* den Unternehmens- oder Ortsnamen, Strasse, PLZ, Stadt und Telefon. Bei allen anderen musst du eine Kategorie auswählen.

## Kurzbeschreibung



- Beschreibe hier kurz und knackig (max. 155 Zeichen), was dein Unternehmen macht. Konzentriere dich auf den Kundennutzen und deine Ziele auf Facebook. Es gibt noch eine längere Beschreibung, die du später in Ruhe ausfüllen kannst.

## Profilbild

- Größe: mindestens 200px x 200px

## Hintergrundbild/Facebook-Titelbild

- aktuell: 828px x 315px  
Du kannst einfach und kostenlos unter [www.canva.com](http://www.canva.com) ein Facebook-Titelbild erstellen.

## Impressum

- Auch in Facebook brauchst du, wenn du geschäftlich auftrittst, ein Impressum. Übernimm das deiner Website oder generiere eines unter [www.impressum-recht.de/impressum-generator/](http://www.impressum-recht.de/impressum-generator/).

## Zweiter Administrator

- Derjenige, der die Facebook-Firmenseite einrichtet, ist der Administrator der Seite. Er hat alle Rechte an der Seite. Es ist ratsam, noch einen 2. Administrator festzulegen. So kannst du deine Firmenseite auch verwalten, falls dein persönliches Account einmal gesperrt werden sollte oder der erste Administrator die Firma verlässt.

